

Sommario Rassegna Stampa

Pagina Testata	Data	Titolo	Pag.
----------------	------	--------	------

Rubrica: Norda

DISTRIBUZIONE MODERNA.INFO 16/02/2010 *UN ANNO SOFT PER NORDA*

2



- [Home](#)
- [Abbonamenti](#)
- [Pubblicità](#)
- [Link](#)



Cerca nella sezione:



Un anno soft per Norda

L'innovativo impianto aseptico Krones permetterà al gruppo, che ha chiuso il 2009 con un +0,4% delle vendite a volume nel canale moderno, di diversificare la propria offerta.

► Ha una potenzialità di 18.000 bottiglie all'ora il nuovo impianto Krones entrato recentemente in funzione presso lo stabilimento Norda di Primaluna (Lc). L'impianto produce il tè freddo - nelle versioni limone, pesca e verde - e permette l'ingresso del gruppo lombardo nel mercato dei soft drink.



Krones assicura la produzione del tè freddo in un ambiente totalmente aseptico e rappresenta un ulteriore importante traguardo per Norda, che nel 2009 ha rafforzato la propria posizione nel mercato delle acque minerali. Nel canale moderno la crescita a volume complessiva è stata di 0,4 punti percentuali. Buone anche le performance registrate nel canale ipermercati, con un aumento del 2,5% della quota. Ma interessanti sono state anche le vendite registrate nel comparto grossisti: +0,1% a volume e +0,4% a valore.

Per il 2010 Norda oltre che a investire nei soft drink, proseguirà a spingere sulle private label, che sono arrivate a pesare sul 25% del totale mercato a volume e che individuano in Esselunga il principale cliente. In questo modo il gruppo di Primaluna punta a migliorare le già buone performance del 2009: 70 milioni di euro di fatturato e 600 milioni di litri commercializzati.

Risultati positivi, secondo le previsioni, dovrebbero arrivare anche dalla Cola. Il gruppo guidato da Carlo Pessina ha infatti immesso sul mercato questa bibita, nelle versioni regular e senza zucchero, con un look più accattivante e un piacevole gusto, in grado di accontentare anche i palati dei consumatori più esigenti.

16 - FEBBRAIO - 2010



Vai alla sezione

- [Ultimissime](#)
- [TGdo](#)
- [In primo piano](#)
- [Intervista](#)
- [Successi e strategie](#)
- [I numeri dei mercati](#)
- [Novità](#)
- [Nuovi prodotti](#)
- [Nuove aperture](#)
- [Persone](#)
- [Estero](#)
- [Pubblicità e marketing](#)
- [Tecnologia e attrezzature](#)
- [Libreria](#)
- [Logistica e Processi](#)
- [Studi e ricerche](#)
- [Trend consumi e domanda](#)
- [Normative](#)
- [Associazioni](#)
- [Appuntamenti](#)
- [Conferenze e convegni](#)
- [Fiere](#)
- [Formazione](#)



ALTRE NELLA SEZIONE

→ 9-2-2010

Converting Wet Wipes batte la crisi con investimenti e innovazione

Il momento critico in cui versa il mercato italiano e internazionale ha spinto molte società a rived...

→ 2-2-2010

L'eco di Gruppo Sistemi 2000

Ha abbracciato da tempo i principi di ecosostenibilità e ha chiuso il 2009 con un fatturato di 14,7 ...

→ 26-1-2010

Riunione Industrie Alimentari cresce a doppia cifra

Lo scorso anno il fatturato dell'azienda ligure ha toccato i 26 milioni di euro, facendo registrare ...

→ 7-1-2010

Euronics è sempre più globale

Pensare globale e agire