

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina Testata	Data	Titolo	Pag.
<b>Rubrica: Norda</b>			
IV	Pubblicita' Italia Today	22/02/2010 <i>SHORTCUT</i>	2

## Shortcut

### Acqua **Norda** a Casa Sanremo

Anche quest'anno il Festival di Sanremo viene affiancato dall'evento Casa Sanremo, che offre ad artisti, giornalisti e istituzioni la possibilità di trovare momenti di relax, ma anche di organizzare incontri e interviste in un ambiente riservato e dotato di ogni comfort. Acqua **Norda** è sponsor tecnico dell'iniziativa. Casa Sanremo, giunto alla sua terza edizione, si è svolto nella cornice del Palafiori.

### Whirlpool alle 'Giornate Rosa' di Darty

Nell'ambito delle Giornate Rosa organizzate da Darty a Milano, Whirlpool ha presentato, venerdì 12 febbraio, le performance dei forni a micro-onde, con una serie di sessioni dimostrative con i propri chef nei punti vendita di Milano, Torino e Oriocenter. Il marchio, che ha il quartier generale europeo in provincia di Varese, intende moltiplicare le attività di comunicazione meno convenzionali, per tutto il 2010: in zona Tortona è già stata trovata una location per dimostrazioni dei prodotti e appuntamenti. Anche la collaborazione con Darty sarà ampliata con eventi per favorire il contatto con i consumatori.

### Radiofestival: Berloni 'firma' i premi del concorso Sipra

I primi tre classificati del premio Sipra Radiofestival 2009 dedicato alla pubblicità radiofonica si aggiudicheranno tre buoni-arredo Berloni di diverso valore, secondo il posto conquistato. L'account dell'agenzia pubblicitaria, il responsabile media e il responsabile pubblicità dell'azienda dello spot primo classificato riceveranno invece un bracciale Gianni Carità in oro e brillanti neri. Della stessa griffe, i gemelli d'oro e zaffiri e il bracciale d'oro e brillanti, rispettivamente per la miglior voce maschile e la miglior voce femminile, e il gioiello per il copy vincitore per il miglior spot 15".

### Metro spegne 15 candeline

Distribuito per la prima volta a Stoccolma il 13 febbraio 1995, il quotidiano Metro compie 15 anni. Questo quotidiano gratuito rivoluzionò il mondo dell'informazione dei quotidiani e si affermò subito per il suo formato, per i suoi contenuti e la sua flessibilità nella distribuzione. Oggi Metro distribuisce quotidianamente oltre 9 milioni di copie in 21 Paesi diversi ed conta più di 21 milioni di lettori al giorno.