

Sommario Rassegna Stampa

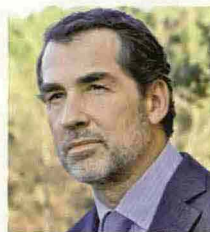
Pagina Testata	Data	Titolo	Pag.
-----------------------	-------------	---------------	-------------

Rubrica: Norda

116	Bar Giornale	01/02/2010 <i>NORDA FIRMA NUOVI PROGETTI PER BEVANDE PIATTE E BIBITE</i>	2
-----	--------------	--	---

Norda firma nuovi progetti per bevande piatte e bibite

Nel corso della convention annuale della rete commerciale Norda, tenutasi lo scorso gennaio a Monteriggioni (Si), l'amministratore delegato dell'azienda Carlo Pessina e il direttore generale Giuseppe Dossena hanno fatto il punto sull'andamento del 2009 e sulle prospettive di sviluppo. In un quadro economico ancora fragile Norda non solo ha "tenuto", ma per quanto riguarda il canale grossisti è riuscita a porre i segni più sui volumi



.....
Carlo Pessina, ad di Norda. Recentemente, l'azienda ha inaugurato un nuovo impianto "in asettico" Krones presso lo stabilimento di Primaluna.

(+0,1%) e a valore (+0,4%). Con una quota di mercato nell'horeca che si attesta, secondo fonti aziendali, all'8,8% a volume e al 10,6% a valore. Ambiziosi i piani di sviluppo di Norda riguardo il mercato delle bevande piatte grazie al nuovo impianto in "asettico" Krones, con potenzialità di 18.000 bott./ora, installato presso lo stabilimento di Primaluna (Lc). Con l'avvio degli impianti, il gruppo della famiglia Pessina è entrato infatti nel mercato dei soft drink. Un traguardo significativo perché raggiunto subito con un prodotto a marchio: il tè Norda, nelle versioni al limone, alla pesca e al tè verde. Riguardo alle bibite, Norda ha messo a punto il rilancio della sua Cola con nuovi gusti e pack. Due le versioni: classica (regular) e zero zucchero. www.norda.it

