

Sommario Rassegna Stampa

Pagina Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica: Norda			
98 Ho.Re.Ca. Magazine	01/03/2010	NORDA CHIUDE IL 2009 IN BELLEZZA	2

Norda chiude il 2009 in bellezza

Ottimi risultati, nel 2009, per Norda, che ha così festeggiato in bellezza i suoi primi 40 anni. In un contesto economico indubbiamente difficile, il gruppo lombardo delle acque minerali e delle bevande non solo ha "tenuto", ma per quanto riguarda il canale grossisti è riuscita a porre i segni più sui volumi (+0,1%) e a valore (+0,4%). In totale, il gruppo Norda ha sviluppato nel 2009 un fatturato di circa 70 milioni di euro e 600 milioni di litri commercializzati. Attualmente, la quota di mercato dell'azienda nell'horeca si attesta all'8,8% a volume e al 10,6% a valore. Considerando che Norda si consolida in un canale in flessione (per l'acqua minerale in generale la perdita complessiva è stata dell'1,5%, nell'horeca l'acqua perde l'8,2% a volume e il 5,4% a valore), ciò significa che ha aumentato le sue quote di mercato. Norda può contare su 12 sorgenti tutte oligominerali di alta montagna, fra cui spicca la sorgente Daggio, in Valsassina, che con i suoi 1.935 metri di altezza è la più alta d'Europa. Nella foto sopra, Carlo Pessina, amministratore delegato Norda.

