

Sommario Rassegna Stampa

Pagina Testata	Data	Titolo	Pag.	
Rubrica: Norda				
18	CorrierEconomia (Corriere della Sera)	19/04/2010	<i>LE AZIENDE INFORMANO - IL DNA SPORTIVO DI ACQUA NORDA</i>	2
99	OGGI	28/04/2010	<i>NOVITA' DALLE AZIENDE-ACQUA NORDA: PASSIONE E CULTURA PER LO SPORT E PER LA VELA</i>	3

A cura della RCS Pubblicità

Il DNA sportivo di acqua Norda

Norda ha scelto ancora una volta la vela: dal 22 marzo scorso è il nuovo

official supplier dell'Audi Sailing Series 2010.

Il noto marchio di acqua minerale, che nasce dalla sorgente più alta d'Europa, seguirà così tutti gli appuntamenti in calendario del circuito

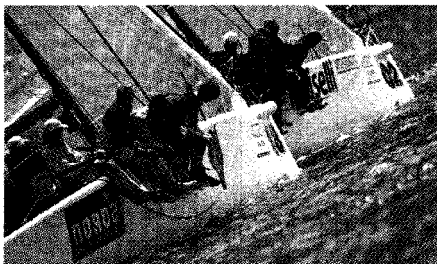
di regate riservato alle classi monotipo Audi Melges 20 e Melges 32, dissetando all'interno del paddock Audi tutti i campioni dell'atteso evento.

"La presenza di Norda nel mondo della vela non è una novità e risale alla prima campagna di Coppa America con Luna Rossa - ricorda Carlo Pessina, AD di Norda -. Per noi questa nuova opportunità al fianco di Audi è la conferma di un impegno già iniziato lo scorso anno in qualità di main sponsor del Melges 32 TorpyOne dell'armatore Edoardo Lupi, in gara proprio in questa competizione.

"Grazie a Edoardo e al suo team abbiamo avuto modo di toccare con mano e vivere in prima persona la qualità di questo genere di sfide: pertanto la possibilità di raddoppiare il nostro impegno non solo a supporto di TorpyOne ma anche di un evento così spettacolare è stata per noi una scelta obbligata coerentemente al nostro DNA sportivo".

Sin dagli anni 70 Norda è presente al fianco dell'agonismo, della passione e della cultura dell'efficienza fisica: per questo motivo l'acqua minerale Norda ha già accompagnato atleti delle più diverse discipline: sci, ciclismo, rugby,

calcio, atletica leggera, equitazione, basket, golf, motociclismo, hockey, volley.



Carta Nectar: novità per i consumatori

Il 1 marzo scorso ha debuttato in Italia Nectar, una nuova carta fedeltà che integra in un'unica pratica tessera la raccolta punti di tante insegne di settori merceologici differenti.

Con Nectar si può evitare così di tenere nel portafoglio più carte... Nectar consente infatti di "concentrare" in una sola carta fedeltà per tutta la famiglia la raccolta dei punti legati ad acquisti presso le diverse insegne - oltre una ventina tra distributori e partner on line - che aderiscono al programma.

Ogni spesa effettuata in ben 5.000 punti vendita di diverse categorie merceologiche in tutta Italia permette dunque la raccolta dei preziosi punti Nectar da trasformare in ricchi premi.

I partner del programma Nectar sono oggi i supermercati Punto, Simply, Ipersimply, Sma e Cityper; le stazioni di servizio IP e api; gli ipermercati Auchan; i negozi di elettronica ed elettrodomestici UniEuro e PC City, le agenzie di autonoleggio Hertz di tutta Italia. Ma la lista dei partner è in continua evoluzione.

Per info: www.nectar.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Acqua **Norda**: passione e cultura per lo sport e per la vela

Norda, l'acqua minerale che nasce dalla sorgente più alta d'Europa, sceglie ancora la vela dopo l'esperienza in Coppa America con Luna Rossa e da oggi è il nuovo official supplier dell'Audi Sailing Series 2010. Grazie a questo accordo, **Norda** seguirà tutti gli appuntamenti del calendario del circuito di regate riservato



alle classi monotipo Audi Melges 20 e Melges 32 dissetando all'interno del paddock Audi i campioni che partecipano all'evento.