

Sommario Rassegna Stampa

Pagina Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica: Norda			
50 Business	01/06/2010	<i>NORDA SI IMPEGNA AD ALTA QUOTA</i>	2

**INDUSTRIA
BEVERAGE**

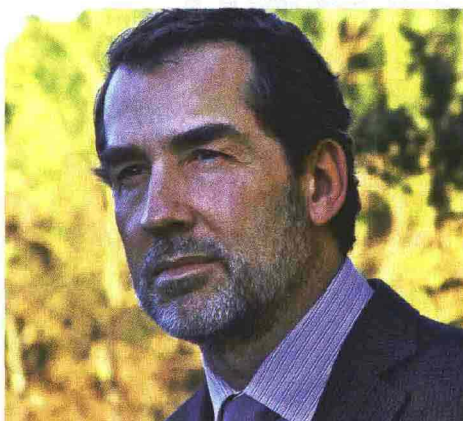
Norda si impegna ad alta quota

Acqua Dalla collaborazione con Lipu alla tutela del Parco della Grigna, il cammino sostenibile dell'azienda mantiene come filo conduttore la salvaguardia degli habitat di montagna

Al sesto posto in Italia nel settore delle acque minerali nel suo complesso e al terzo nel canale ristorazione, Norda ha festeggiato nel 2009 i suoi primi 40 anni con i numeri di un grande gruppo nazionale: quattro stabilimenti, 12 sorgenti di alta quota, 250 dipendenti e un fatturato di 70 milioni di euro. Il suo è un modello d'impresa familiare made in Italy, da sempre sotto l'amministrazione della famiglia Pessina, impegnata in innovativi investimenti. Tra gli ultimi figura il nuovo impianto di imbottigliamento in asettico, installato nella storica sede di Primaluna

(Lc), in Valsassina, dove l'azienda ha ampliato il proprio raggio d'azione affiancando all'acqua minerale la produzione di integratori idrosalini e bevande piatte e a base frutta. «Un passo – sottolinea **Carlo Pessina, amministratore delegato di Norda** – che ci ha permesso di incrementare la forza sul mercato, con produzioni a marchio proprio e a conto terzi, contando su collaborazioni di prestigio come quella con Twinings, tradottasi nei mesi scorsi nel nuovo Iced Tea alla pesca, al limone e al tè verde».

All'innovazione tecnologica l'azienda affianca una particolare attenzione all'ecosostenibilità. «Norda – afferma Pessina – è impegnata sul



Carlo Pessina
amministratore delegato di Norda

La carta d'identità di Norda

- Fatturato 2009: 70 milioni di euro
- Sorgenti di alta quota: 12
- Linee di imbottigliamento: 16
- Stabilimenti: 4
- Produzione: oltre 600 milioni di litri di acqua
- Punti di forza: elevata qualità organolettica, acque minerali di alta montagna a basso residuo fisso e povere di sodio, ideali per tutta la famiglia e indicate per l'alimentazione dei neonati
- Canali distributivi: Gdo, Horeca, distribuzione automatica con i bocconi a marchio Aquapoint

Fonte: dati aziendali

fronte 'verde' da prima che questi temi s'imponessero all'attenzione del grande pubblico. Oggi al rispetto per l'ambiente di lavoro e per i territori circostanti si è aggiunto l'impegno per la salvaguardia delle zone in cui sono situate le sorgenti anche attraverso importanti partnership, a cominciare da quella con Lipu, avviata lo scorso anno». La collaborazione con la Lega italiana per la protezione uccelli mira alla salvaguardia degli habitat di montagna dove vive l'aquila reale, simbolo di Norda (non per niente l'headline in comunicazione è proprio 'Là dove volano le aquile nasce Norda'). In particolare, nell'ambito del progetto

denominato 'Un nuovo volo', finanziato dalla società, cinque importanti aree montane tra Alpi e Appennino che ospitano la nidificazione di 75 coppie di aquila reale sono state oggetto di uno studio pilota di Lipu-BirdLife Italia, grazie al quale sono state mappate le minacce presenti nel territorio, fornendone le possibili soluzioni. Grazie allo studio, inoltre, sono state individuate due coppie di aquila reale finora non censite nella catena alpina del Lago-rai. Rientra nelle iniziative di salvaguardia anche l'accordo

stipulato da Norda con la Comunità montana della Valsassina, ente gestore del Parco della Grigna settentrionale, sviluppato su un territorio di oltre 5 mila ettari attorno al massiccio delle Grigne e riconosciuto dalla Ue 'sito di importanza comunitaria' e zona di protezione speciale. A testimonianza dell'impegno per la tutela di questi luoghi, il logo del parco sarà presente sulle confezioni di acqua Norda. Il feed back a questi progetti è stato molto positivo. «Abbiamo ricevuto – sottolinea Pessina – diverse testimonianze di apprezzamento per le iniziative volte a sostenere e tutelare l'ambiente nel suo insieme». Per il futuro, l'azienda conta di ampliare le collaborazioni, valutando anche nuove proposte coerenti con la propria filosofia d'impresa. «Sul fronte della sostenibilità – conclude Pessina – è prevedibile un aumento degli investimenti e un coinvolgimento di tutti gli stabilimenti Norda nelle varie regioni».

di Mariangela Molinari