

Sommario Rassegna Stampa

Pagina Testata	Data	Titolo	Pag.
----------------	------	--------	------

Rubrica: Norda

128	Food	01/08/2010 NOVITA' DI PRODOTTO.	2
-----	------	---------------------------------	---

novità di prodotto

Centrale Latte Rapallo Salsa di noci

Azienda _____

Centrale Latte Rapallo

Marchio Centro Latte Rapallo

Descrizione _____

salsa composta da sette ingredienti di alta qualità: noci, aglio di Vessalico, maggiorana fresca, olio extravergine d'oliva, parmigiano reggiano, sale grosso e pinoli di prima scelta. La tradizione la vuole diluita con l'acqua di cottura della pasta

Categoria merceologica sughi pronti

Nr. referenze una

Packaging confezione da 90 g

Prezzo consigliato 4,30 euro

Canali di vendita gdo e dettaglio

Focus target donne e uomini di buona cultura e disponibilità di reddito

Strategie di lancio _____

il nuovo prodotto è oggetto di una campagna di comunicazione sui punti vendita, tramite locandine dedicate e in store promotion



In vendita da
Giugno '10

Twinings Iced Green Tea

Azienda Norda

Marchio Twinings Iced Green Tea

Descrizione tè verde freddo

Categoria merceologica bevande analcoliche piatte (ice tea)

Nr. referenze due: 0,5 e 1 l

Packaging bottiglia pet

Shelf life 13 mesi

Prezzo consigliato _____

0,99 euro per la bottiglia da 1 l

Canali distributivi gdo

Consegna al punto vendita fardello

sei bottiglie da 1 litro e 12 per 0,5 l; consegna 5 giorni lavorativi

Focus target famiglie, donne, giovani

Strategie di lancio investimenti su stampa specializzata, di settore e quotidiani

Obiettivi del lancio completare

la gamma di Twinings Iced Tea, dopo il lancio dei gusti limone e pesca

In vendita da
Maggio '10



Pago Specialità



In vendita da
Gennaio '10

Azienda Pago Italia

Marchio Pago Specialità

Descrizione quattro novità dedicate agli amanti della frutta allo stato liquido, vere e proprie perle di gusto e piacere naturale, disponibili nelle combinazioni: Amarena, Mela Pressata 100%, Cocktail Rosso Multivitaminico 100%, Lemon Lime

Categoria merceologica succhi di frutta

Nr. referenze quattro

Packaging pet da 750 ml

Shelf life nove mesi

Prezzo consigliato _____

a partire da 2,19 euro

Canali distributivi grande distribuzione

Consegna al punto vendita cartoni da sei pezzi

Focus target adulto

Strategie di lancio stampa trade

Obiettivi del lancio innovazione a scaffale, offerta di prodotti distintiva dedicata a un pubblico raffinato. Creazione di un segmento premium nella categoria succhi

Il Pastaio Maffei Lasagne fresche

Azienda Maffei

Marchio Il Pastaio Maffei

Descrizione lasagne fresche, prodotto di elevata qualità proposto in formato e confezione innovativa sia per il consumatore che per il retailer

Categoria merceologica pasta all'uovo

Nr. referenze una

Packaging vaschetta

Shelf life 60 giorni

Prezzo consigliato 1,39 euro

Canali distributivi gdo

Consegna al punto vendita 10 pezzi per imballo

Focus target alto

Strategie di lancio _____

prodotto con prezzo al pubblico flashato; campagna pubblicitaria televisiva in autunno

In vendita da
Settembre '10

