

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	NORDA			
19	Food & Beverage	01/11/2011	<i>NORDA RINNOVA LE ETICHETTE</i>	2

ACQUA

Norda rinnova le etichette

PARTNER STORICO E DI RIFERIMENTO PER LA RISTORAZIONE, Norda, da sempre molto attenta alla qualità del *packaging* affinché sia coerente ai propri valori e alla provenienza delle sue acque, rinnova l'immagine delle etichette dei formati classici per l'alta ristorazione, il 75 centilitri in vetro a rendere. Nuova veste grafica con etichetta *black* (acqua mosca) e *white* (acqua ferma) per la fonte San Fermo, antica acqua di Parma che nasce sull'Appennino Emiliano. Punta all'eleganza anche Elegance 75 centilitri, proveniente dalla Sorgente Daggio che nasce a 1.935 metri di quota, una fra le più alte d'Europa. Elegance si presenta con la sua inconfondibile etichetta inclinata a forma di fascia, impreziosita con una "chicchissima" banda di colore blu. L'intervento è valorizzante sia per l'etichetta colore oro (acqua mosca), sia per quella colore argento (acqua ferma). Grazie alla recente acquisizione dei brand Gaudianello/Leggera, Norda è oggi la seconda realtà in Italia nel canale *horeca*.

