

SAMSUNG ST550:

la prima fotocamera con doppio display

Samsung presenta la nuova fotocamera digitale ST550 che, grazie al doppio schermo LCD, uno sul fronte e uno sul retro, rende possibile scattare foto e autoritratti in modo semplice e con un risultato perfetto. Il doppio display della ST550 permette così al fotografo di diventare parte della foto come mai era successo prima. Uno strumento irresistibile per tutti coloro che usano i siti di social networking per caricare i ricordi di vissuti più belli, condividendoli con amici e familiari. Oltre al display frontale la ST550 presenta un display LCD panoramico completa-

mente touch screen da 3.5" con la più alta risoluzione al mondo - 1.152.000 pixel - ben quattro volte superiore a quella della maggior parte delle fotocamere compatte, e munito della tecnologia Haptic di Samsung, che restituisce una sensazione tattile

alla pressione dei tasti, a tutto beneficio dell'immediatezza d'uso. Completano la dotazione, il sensore CCD da 12,2 Mpixel, lo zoom ottico 4,6x e un'innovativa ottica grandangolare da 27mm Schneider-KREUZNACH. Per rinnovata semplicità, la ST550 presenta un'interfaccia utente "Gesture UI" con sensore Gravity per un accesso veloce alle funzioni principali attraverso un leggero "tocco" o gesto della mano. Infine, sul fronte video, la ST550 Samsung permetterà la realizzazione di video HD con una risoluzione di 1280x720p in formato H.264.



NORDA ACQUA UFFICIALE DELLA SAMPDORIA

Norda raddoppia e, dopo il Milan, è acqua ufficiale anche della U.C. Sampdoria. Il marchio Norda è quindi da oggi il più presente nel campionato di Serie A per quanto riguarda il settore acque minerali. Norda riconferma la sua passione per lo sport ai massimi livelli aprendo la collaborazione con la squadra che sta stupendo il campionato per agonismo, intelligenza tattica e voglia di produrre bel gioco, che vince divertendo. L'ottimo avvio della Samp in campionato si affianca alla notizia che l'acqua ufficiale per le stagioni

2009/2010 e 2010/2011 sarà di alta montagna, anzi sarà "così in alto nessuna!". Il team blucerchiato potrà avvalersi delle eccellenti caratteristiche organolettiche



che fanno di Norda l'acqua ideale per chi fa sport: estremamente leggera, pura, equilibrata. Pregi già rilevati e sottolineati anche

dallo staff medico-atletico del Milan nel famoso Milan Lab e ora confermati in quel di Genova. Dopo i palazzetti dello sport di volley e basket, le piste su ghiaccio e lo stadio di S. Siro, il marchio Norda sarà quindi presente anche nel campo genovese Luigi Ferraris. Il raddoppio di sponsoring ai più alti livelli della serie A è per Norda una scelta strategica, che le permetterà di conquistare visibilità pressoché costante fra chi segue il calcio e più in generale sui media che raggiungono il grande pubblico, ben al di là delle tifoserie di Milan e Sampdoria.