

Volley: c'è Norda con la Foppapedretti



Dopo aver dominato le classifiche internazionali per l'intera stagione 2008/2009, culminata nel marzo scorso con il sesto trionfo in Champions League, la squadra di volley femminile italiana più titolata ha iniziato in ottobre una nuova stagione volta alla conquista di importanti successi e fin dalla prima partita del campionato A1 il marchio Norda è sceso di nuovo in campo al suo fianco.

È questa una scelta determinata dalla reale passione che Norda nutre per lo sport e il benessere e che si riflette nelle caratteristiche e nella purezza delle proprie acque, eccellenti sia per l'alimentazione dei bambini sia per chi pratica sport, anche ad altissimo livello. Il marchio Norda è sinonimo di qualità, di prodotto, di stile di vita, di performance. Ma anche di successi: nella scorsa stagione le vittorie delle "magnifiche sei" della Foppa hanno fatto registrare per l'azienda un eccellente feedback in visibilità, che quest'anno potrebbe anche incrementare. Una prospettiva che potrà contare anche su un nuovo arrivo nel team, quello della campionessa tedesca Christiane Fürst.

Dall'inizio del campionato 2009/2010 il marchio aziendale Norda è presente sulle tribune e all'ingresso del campo della squadra bergamasca, il Palazzetto dello Sport che, proprio in virtù del sostegno che Norda offre alla squadra, prende il nome di PalaNorda.

Dopo aver ottenuto uno spazio privilegiato sulle maglie delle atlete il brand compare anche su pannelli e cartelloni ben distinguibili agli occhi delle telecamere, degli spettatori e dei cronisti sportivi.