

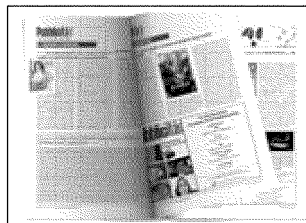


PROFESSIONI & CARRIERA

la cultura della professionalità

Publicità ITALIA

FRIDAY



Publicità
ITALIA
TODAY



Continua la crescita di **Iaki** in termini di risorse umane e specializzazione sul digitale. La nuova arrivata è **Michela Bellini**, oltre dieci anni di progetti online alle spalle, ora direttrice clienti dell'agenzia milanese. Iaki dopo altre recenti acquisizioni in area Interactive e

Social Media Marketing, consolida e amplia ulteriormente il suo potenziale in termine di competenze e specializzazione nell'ambito del marketing digitale.



Adecco in Italia punta sempre di più sull'ICT e affida a **Marco Guarna** la responsabilità delle business line IT ed engineering & technical. Il giovane manager è rientrato in Adecco con l'annessione di Spring Technology Staffing Services che lo stesso Guarna come

sales manager ha lanciato nel 2007.



Carolina Lightcap è stata promossa al ruolo di presidente di **Disney Channels Worldwide**, come annunciato dalla co-presidente di Disney Media Network e presidente di Disney/ABC Television Group, a cui Lightcap riporterà direttamente.



Norda nomina **Elena Scandolara** come nuova responsabile. Il costante impegno del marcio per salvaguardare il livello di eccellenza dei propri prodotti si attua sia a livello tecnico-organizzativo dei propri stabilimenti sia per quanto riguarda le risorse professionali impiegate in questo compito.



A **Fabrizio Albergati**, in **Microsoft** da più di vent'anni, è stata affidata la responsabilità di sviluppare il mercato della piattaforma Office, che comprende applicativi, server e servizi online, e di gestire in Italia tutte le linee di prodotto per la produttività e la collabora-

zione. Albergati sarà inoltre responsabile del lancio della nuova piattaforma Office 2010 prevista per il prossimo anno. Nel suo nuovo ruolo, risponderà a William A. Golding, direttore business & marketing organization di Microsoft Italia.



Open Text annuncia il consolidamento della propria presenza su Milano e su Roma e la nomina di **Fabrizio Bonotti** a sales country manager per l'Italia. Bonotti seguirà il mercato italiano dalla sede direzionale di Roma, dove risiede anche la direzione tecnica e il marketing. Obiettivo di Bonotti, che

risponde direttamente a Owen Taraniuk, regional vice president, a capo dell'area Sud Europa e Medio Oriente, è quello di garantire ai clienti - esistenti e futuri - e ai partner un supporto costante durante tutto il ciclo di vita dei loro progetti e delle loro implementazioni.



Paolo d'Amassa, amministratore delegato di **Connexia**, è stato nominato consigliere della Camera di Commercio italo-svedese **Assosvezia**, l'associazione che riunisce le aziende che hanno un legame diretto o indiretto con la Svezia e che promuove l'immagine della nazione in Italia, favorendo l'interscambio economico e culturale tra i due Paesi.